

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024 - 2027

ACFO TÉMISKAMING

PARTENARIAT

L'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO) – région Témiskaming a retenu les services d'Impact ON pour appuyer la communauté franco-ontarienne de Temiskaming Shores dans l'élaboration du Plan stratégique de l'organisme qui la représente.

L'ACFO Temiskaming tient à remercier Impact ON, l'ensemble des partenaires et des membres de la communauté qui ont contribué à bâtir ce plan.

LA DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Impact ON est fier d'avoir reçu le mandat d'accompagner l'Association canadienne-française de l'Ontario – région Témiskaming pour l'élaboration de son plan stratégique 2024-2027.

Impact ON s'est engagé dans cette démarche de planification stratégique, en tenant compte de la situation et des capacités actuelles de l'ACFO d'une part, et en se nourrissant d'autre part des observations, constats et résultats relevés lors de consultations menées auprès de la direction de l'ACFO, de son Conseil d'administration, de ses partenaires et de la communauté.

Ceci a donné lieu à la rédaction d'un plan, échelonné sur trois ans, articulé autour de piliers stratégiques, révisé et enrichi en collaboration avec le Conseil d'administration de l'ACFO. Il s'accompagne d'un plan d'actions et d'indicateurs de performance.

Ce nouveau plan stratégique a été adopté par le Conseil d'administration de l'ACFO.

À PROPOS DE L'ASSOCIATION CANADIENNE-FRANÇAISE DE L'ONTARIO – RÉGION TÉMISKAMING

L'Association canadienne-française de l'Ontario – région Témiskaming est un organisme à but non lucratif fondé le 29 février 1972 qui encourage le développement des Franco-Ontariennes et des Franco-Ontariens de sa région et en fait la promotion. Elle chapeaute et travaille avec tous les organismes francophones de sa région à la promotion des intérêts de la communauté franco-ontarienne. Elle coordonne des actions telles que le Festival des Folies Franco-Fun, le projet Nouveaux Horizons, Tisser des liens, le Brunch des organismes, le lever de drapeau ou encore l'organisation du tournoi de golf.

NOTRE MISSION

« L'ACFO Témiskaming représente les francophones du Témiskaming et s'assure du respect de leurs droits. Elle promeut le français et la diversité des cultures francophones, leur fierté et leur dynamisme durable à travers le soutien et la coordination d'initiatives et d'activités locales. »

NOTRE VISION

« La communauté francophone du Témiskaming est incontournable. Son dynamisme durable et sa diversité profitent à l'ensemble de la région. »

NOS VALEURS

« Nos valeurs sont la collaboration, la créativité, l'intégrité et l'inclusion au service de notre communauté. »

PLAN STRATÉGIQUE DE L'ACFO POUR LA PÉRIODE 2024-2027

Le plan stratégique présenté ci-dessous a été élaboré à partir de la situation et des capacités actuelles de l'ACFO ainsi que des consultations menées en novembre 2023 auprès de l'équipe de l'ACFO, de ses partenaires et de la communauté. Lors de ces consultations, les questions posées visaient notamment à définir la position actuelle de l'ACFO dans la communauté; déterminer ses forces, atouts et faiblesses; ainsi que ses capacités de développement selon la vision de ses membres et de ses partenaires.

Le plan a été découpé en trois axes, chacun associé à plusieurs sous-axes majeurs qui constituent les objectifs à atteindre pour l'ACFO dans les prochaines années. Chaque sous-axe est associé à des actions à mettre en œuvre dont l'atteinte est déterminée par des indicateurs de performance qui permettent de définir concrètement à la fin de chaque année concernée si l'objectif fixé a bien été atteint ou est en progression.

Les indicateurs de performance se distinguent en deux catégories : les indicateurs qualitatifs, inscrits en gras dans le texte, et les indicateurs quantitatifs, indiqués en caractères réguliers.

Prenant en compte la définition de l'ACFO d'une année comme débutant en avril et se terminant en mars, les échéances présentes dans le plan stratégique respectent cette définition et désignent les années suivantes :

- l'année 1 correspond à la période avril 2024-mars 2025
- l'année 2 correspond à la période avril 2025-mars 2026
- l'année 3 correspond à la période avril 2026-mars 2027

Il convient également de noter que l'activité de l'ACFO est très liée à celles de partenaires et bailleurs de fonds. Certaines cibles sont donc dépendantes de facteurs externes. Les actions dont l'ACFO détient l'entière responsabilité sont associées à des délais exprimés en années, de manière traditionnelle, tandis que celles dépendantes d'un facteur externe sont associées au facteur externe déclenchant son commencement.

ÉLABORATION DU CADRE STRATÉGIQUE

Considérant les capacités actuelles de l'ACFO, il a été établi certains prérequis en termes de ressources, de fonctionnement et d'organisation que l'ACFO devra remplir pour atteindre les objectifs du plan stratégique à l'issue des trois années. Ces pré-requis constituent le cadre stratégique sur lequel l'ACFO devrait s'appuyer afin de pouvoir mener à bien son plan stratégique.

Le cadre stratégique de l'ACFO pour la période avril 2024 - mars 2027 comprend les éléments suivants :

- **Visibilité** : L'ACFO devra mettre en place un plan de communication complet intégrant médias traditionnels et médias sociaux avec une couverture qui combinera des insertions payantes et des contenus gratuits. Ces contenus seront innovants et ressembleront à la communauté francophone locale.
- **Attractivité** : L'ACFO devra mettre en place un plan de recrutement de bénévoles innovant prenant en compte les suggestions en termes d'engagement issues des consultations communautaires.
- **Perception du positionnement** : L'ACFO devra se positionner en tant que porte-parole, représentant des francophones du Temiskaming. L'ACFO devra définir précisément ce rôle et présenter un positionnement clair vis-à-vis de la communauté et des organismes partenaires. Ce travail ayant commencé avec la formulation des missions, visions et valeurs de l'organisation.
- **Sources de financement** : La diversification des ressources financières est un enjeu pour toutes les organisations communautaires. L'ACFO devra le garder à l'esprit durant l'entièreté de la réalisation de ce plan. Des manières et actions à entreprendre pour diversifier ses ressources financières et réduire sa dépendance aux demandes de financement gouvernementales sont présentées ici et ne sont pas exhaustives. L'ACFO devra au terme de ce plan stratégique trouver un juste équilibre dans la diversification de ses ressources qui lui assure une certaine stabilité financière et lui permet de répondre à des imprévus à petite et moyenne échelle.



PLAN STRATÉGIQUE

Les piliers vont structurer la réalisation du plan stratégique ainsi que les volets au sein desquels ils se déclinent. Dans le cadre de cette planification et comme indiqué précédemment, il a été convenu que ce plan stratégique soit déterminé en trois axes issus du Plan Stratégique Communautaire (PSC) de l'Association de la Francophonie de l'Ontario (AFO), l'organisation faîtière des ACFOs. Le Conseil d'administration s'est approprié les intitulés de ces trois axes afin de coller au mieux aux réalités de la communauté francophone du Temiskaming et a sélectionné les volets et les actions les plus pertinentes pour son public cible. Voici le plan qui en découle :

PILIER 1 : UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE

A. ACCESSIBILITÉ ET UTILISATION DES SERVICES EN FRANÇAIS

- A.1 Accroître l'accès à la culture en français.
- A.2 Accroître l'accès aux loisirs et activités sportives et récréatives en français.
- A.3 Renforcer et accroître l'offre de services en français aux nouveaux arrivants.

B. INTÉGRATION SOCIO-ÉCONOMIQUE

- B.1 Faciliter l'intégration économique et culturelle des nouveaux arrivants.
- B.2 Mettre l'accent sur la dimension bien-être/santé économique des francophones.

PILIER 2 : UNE COMMUNAUTÉ DIVERSIFIÉE

A. IMMIGRATION (ATTRACTION ET ACCUEIL)

- A.1 Augmenter le nombre – et la proportion – des immigrants francophones en Ontario.
- A.2 Améliorer les capacités et infrastructures d'accueil.
- A.3 Focus sur l'attraction – employabilité et cadre de vie.
- A.4 Renforcer les capacités de prise en charge, de soutien et d'aiguillage.

B. RÉTENTION ET TRANSMISSION

- B.1 Renforcer la qualité du français.
- B.2 Offrir davantage d'opportunités d'activités appropriées aux besoins d'une clientèle jeune.
- B.3 Développer un espace francophone virtuel adapté aux jeunes et impliquer davantage la jeunesse.

C. INCLUSION ET DIVERSITÉ

- C.1 Reconnaître le fait que la communauté franco-ontarienne est enrichie par l'ajout des diverses cultures.
- C.2 Reconnaître que l'immigration en hausse demande une adaptation.

PILIER 3 : UNE COMMUNAUTÉ DURABLE

A. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES

- A.1 Planifier et soutenir la continuité et la relève au sein des organismes communautaires.
- A.2 Renforcer les capacités d'inspiration des champions de la communauté.
- A.3 Susciter l'engagement et la mobilisation au sein de la communauté.
- A.4 Renforcer la représentation francophone au sein des instances décisionnelles.
- A.5 Appuyer les médias franco-ontariens afin qu'ils s'adaptent à la transformation du paysage médiatique.
- A.6 Revoir les mécanismes de demande et d'octroi de financement.

B. CONCERTATION, MOBILISATION ET VISIBILITÉ

- B.1 Bâtir sur les initiatives déjà amorcées pour améliorer la concertation entre les organismes communautaires.
- B.2 Favoriser les opportunités d'échange, de réseautage et de partage d'information et d'expertise.
- B.3 Tisser des liens avec d'autres groupes.
- B.4 Consolider les capacités de communication quant au plan stratégique.

C. FIERTÉ, CÉLÉBRATION ET PARTICIPATION

- C.1 Améliorer la communication avec les membres de la communauté.
- C.2 Étendre le bassin de bénévoles.
- C.3 Renouveler le leadership.
- C.4 Célébrer les succès des pairs.
- C.5 Favoriser la transmission de la langue française et de la culture diversifiée de la communauté francophone de l'Ontario.
- C.6 Utiliser la culture et les arts comme vecteur de socialisation.
- C.7 Développer des plateformes pour diffuser davantage nos artistes francophones.
- C.8 Renforcer les dimensions symboliques de la contribution de la communauté francophone de l'Ontario.

PILIER 1 : UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE

L'objectif est d'offrir aux membres de la communauté francophone un environnement leur permettant de vivre en français, d'assurer leur mieux-être socio-économique et de s'y épanouir. Cela signifie l'intégration sociale et économique des francophones et l'assurance de la disponibilité de services en français.





ACCESSIBILITÉ ET UTILISATION DES SERVICES EN FRANÇAIS

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Accroître l'accès à la culture en français. Organiser des expositions, des ventes de livres francophones en établissant des liens avec les maisons d'édition francophone. Diffusion de films en français dans les locaux, en plein air ou chez des partenaires.  » 100 % des maisons d'édition franco-ontariennes sont identifiées et contactées. » Un film est choisi et diffusé soit à l'ACFO, soit en plein air, soit chez un partenaire.	Année 1
2 ACTION : Accroître l'accès aux loisirs et activités sportives et récréatives en français. Mettre en place des activités récréatives occasionnelles destinées aux jeunes.  » Au moins une réunion est tenue avec des jeunes pour trouver des thèmes de rencontres. » Au moins un thème est identifié. » Un objectif d'une activité tous les deux mois est fixé.	Année 1
3 ACTION : Renforcer et accroître l'offre de services en français aux nouveaux arrivants. Souligner l'exigence d'un bon niveau d'anglais. Faire remonter au Comité Local en Immigration (CLI) et au Réseau du Nord les besoins en cours d'anglais. Se positionner comme une ressource pour donner ces cours ou orienter vers une organisation bien placée pour les donner.  » L'importance de la maîtrise de l'anglais est soulignée lors d'une réunion du CLI. » Une offre est développée ou un prestataire de service est identifié pour répondre à ces besoins.	Dès la création du CLI.

B

INTÉGRATION SOCIO-ÉCONOMIQUE

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Faciliter l'intégration économique et culturelle des nouveaux arrivants.	
S'inspirer de ce qui est fait par d'autres membres du réseau ACFO  » Au moins une ACFO modèle est identifiée et contactée. » Au moins 3 bonnes pratiques sont tirées. » La mise en application de 100 % des bonnes pratiques est planifiée.	Dès la réception de la subvention IRCC.
2 ACTION : Mettre davantage l'accent, dans les efforts de la communauté, sur la dimension bien-être/santé économique des francophones.	
S'inspirer du modèle québécois des ACEF.  » Prendre contact avec une ACEF. » Une étude du modèle est menée. » Une stratégie d'importation et d'adaptation du modèle est établie.	Années 1 à 3

PILIER 2 : UNE COMMUNAUTÉ DIVERSIFIÉE

L'objectif est d'attirer et retenir les forces vives de partout dans la province en leur fournissant un espace de vie adapté et pleinement tirer parti de la diversité existante au sein de la communauté. Cela signifie l'attraction, l'identification et l'intégration des nouveaux arrivants dans la communauté, de les retenir de manière durable et de bâtir un espace inclusif pour d'autres cultures francophones.





IMMIGRATION (ATTRACTION ET ACCUEIL)

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Augmenter le nombre – et la proportion - des immigrants francophones en Ontario.	
S’inspirer de ce qui a été mis en place dans d’autres communautés francophones en situation minoritaire. S’engager avec d’autres partenaires dans des activités de recrutement à l’international, auprès de pays ciblés. S’ajouter à des stratégies de communication nationales pour promouvoir les emplois en français en Ontario. Rester à l’écoute des opportunités (recrutement francophone intra-canadien). Proposer des actions dans ce sens dès que l’occasion s’en présente (recrutement francophone intra-canadien). » Au moins une communauté modèle est identifiée. – Sa stratégie est étudiée. – Un contact est établi avec celle-ci. » Identifier, contacter et relancer (si besoin) au moins 5 des principaux employeurs locaux pour leur proposer de promouvoir leurs offres non pourvues à l’international. » Identifier et contacter 2 entreprises de recrutement international.	Dès réception de la subvention IRCC. Année 3 (Indépendant de la seule volonté de l’ACFO). Dès réception de la subvention IRCC. Année 3



INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
2 ACTION : Améliorer les capacités et infrastructures d'accueil.	
Mettre en place un comité local en immigration francophone. Faire participer les employeurs pour faire remonter leurs besoins aux partenaires. » Identifier et contacter au moins 2 partenaires pour la mise en place d'un CLI. » Les contacter et les inviter à rejoindre le CLI. » Assister à 100 % des rencontres du CLI.	(Indépendant de la seule volonté de l'ACFO). Année 1 (Indépendant de la seule volonté de l'ACFO).
3 ACTION : Développer des stratégies régionales différenciées, au nord, focus sur l'attraction – employabilité et cadre de vie.	
S'assurer de faire matcher les employeurs en demande avec les immigrants en recherche d'emploi. » Au moins une rencontre est facilitée entre employeurs et nouveaux arrivants.	Dès réception du financement IRCC et formation du CLI.
4 ACTION : Renforcer les capacités de prise en charge, de soutien et d'aiguillage.	
Offrir des ateliers et des services d'aide à l'établissement aux nouveaux arrivants » Une organisation offrant des ateliers et des services d'aide à l'établissement aux nouveaux arrivants est identifiée et contactée. » Le cas échéant, une demande de financement pour un projet similaire est déposée et/ou l'ACFO développe ce projet en interne.	Dès réception du financement IRCC.

B

RÉTENTION ET TRANSMISSION

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Renforcer la qualité du français	
Organiser des expositions, des ventes de livres francophones en établissant des liens avec les maisons d'édition francophone. Diffusion de films en français dans les locaux, en plein air ou chez des partenaires.  » 100 % des maisons d'édition franco-ontariennes sont identifiées et contactées. » Un film est choisi et diffusé soit à l'ACFO, soit en plein air, soit chez un partenaire.	Année 1
2 ACTION : Offrir davantage d'opportunités d'activités appropriées aux besoins d'une clientèle jeune	
Confier un budget à destination de la jeunesse et géré par la jeunesse.  » Identifier un groupe de jeunes (3 à 10) et en faire le groupe consultatif jeunesse. » Confier un budget issu des consultations et un siège au C.A. à la jeunesse.	Année 2 Année 1 Année 2

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
3 ACTION : Développer un espace francophone virtuel adapté aux jeunes et impliquer davantage la jeunesse.	
Collaborer avec les écoles locales pour encourager les élèves à développer divers types de contenu numérique en français. Impliquer les jeunes dans la création de contenu en français « par les jeunes, pour les jeunes ». Accompagner les jeunes dans la réflexion et la création d'un contenu original et créatif qui serait diffusé en ligne. Créer un groupe consultatif jeunesse qui serait consulté pour les orientations stratégiques. Le membre jeunesse du C.A. serait le leader de ce groupe.  » Contacter 100 % des écoles locales pour leur proposer des ateliers de développement de médias francophones numériques. » Proposer 1 atelier mensuel de création de contenu social en ligne francophone.	Année 2 Année 1 Année 1



INCLUSION ET DIVERSITÉ

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Reconnaître le fait que la communauté francophone est enrichie par l'ajout des diverses cultures	
Proposer des soupers / soirées à thème (un pays ou une région) célébrant une culture francophone différente.  » Un calendrier de soupers est créé. » Identification de 6-8 thèmes pour animer des soupers tous les 2 ou 3 mois.	Année 2
2 ACTION : Reconnaître que l'immigration en hausse demande une adaptation tant de la part des nouveaux arrivants que des personnes habitant déjà dans la province	
Se rapprocher d'organismes donnant des formations au management interculturel pour former les organismes, employeurs locaux. Se rapprocher d'acteurs en immigration pour augmenter le nombre d'habitants de la région participant à des projets d'intégration.  » 100 % des employeurs locaux identifiés pour d'autres actions sont contactés et relancés. » Trois organismes offrant des formations sont contactés » Un contact est établi avec un acteur en immigration pour augmenter la participation locale.	Année 2 Après la mise en place du CLI et l'arrivée de la subvention IRCC. Année 2 Année 2 Après la mise en place du CLI et l'arrivée de la subvention IRCC.

PILIER 3 : UNE COMMUNAUTÉ DURABLE

L'objectif est de maximiser la force des actions de la communauté en favorisant le renforcement des capacités de nos institutions et l'engagement soutenu des citoyennes et citoyens. Cela signifie l'implication des membres de la communauté, la formation d'une relève et l'amélioration des compétences des leaders en place.





RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Planifier et soutenir la continuité et la relève au sein des organismes communautaires.	
Créer un groupe consultatif jeunesse qui serait consulté pour les orientations stratégiques. Le membre jeunesse du C.A. serait le leader de ce groupe.	Année 1
 » Le thème est étudié lors d'une réunion. » Une analyse factuelle est réalisée. » Une décision est prise à ce sujet.	Année 1
» En cas de décision favorable, une stratégie est définie et mise en place concernant la création de ce groupe.	Année 2
2 ACTION : Renforcer les capacités d'inspiration des champions de la communauté et développer leurs habiletés.	
Continuer à récompenser le bénévole de l'année. Continuer à siéger aux différents conseils, surtout celui de la ville. Continuer le Brunch des organismes.	Année 1
 » Chacun de ces événements est repris et livré dans les temps.	

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
3 ACTION : Susciter l'engagement et la mobilisation au sein de la communauté.	
Offrir des moments en famille pour reconnaître l'engagement des bénévoles, les remercier (repas de fêtes des bénévoles en fin d'année). Se doter d'ambassadeurs de l'ACFO par groupe d'âge cible. Faire tester l'engagement via des bénévoles plus ponctuels.  » Organiser une soirée vin/fromage de recrutement et divertissement avec des listes de projets et de rôles, chacun inscrit ses projets et ses rôles préférés. » Inviter 100 % de la liste de diffusion et mobiliser plus de 2 partenaires dans le relais des invitations. » Mener une campagne de sensibilisation sur les enjeux de l'engagement. – Préparer une intervention sur le sujet. – Cibler 3 lieux où la réaliser. » Déterminer des cibles prioritaires (jeunesse, familles...) et nommer un ambassadeur par groupe ciblé. » Faire une liste d'occasions de bénévolat plus légères en charge d'engagement. » Relayer cette liste auprès de 100% des personnes issues des publics prioritaires préalablement ciblés.	Année 2 Année 1 Année 2 Année 1 Année 2
4 ACTION : Renforcer la représentation francophone au sein des instances locales.	
L'ACFO doit renforcer ses liens avec le Conseil Municipal.  » L'ACFO contacte 100% des membres du Conseil Municipal et les relance, si besoin, pour les inviter à une réception. » L'ACFO organise une (1) réception des membres du Conseil Municipal par an au cours de laquelle le Plan Stratégique en cours et le dernier Rapport Annuel sont présentés.	Année 1

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
5 ACTION : Appuyer les médias franco-ontariens afin qu'ils s'adaptent à la transformation du paysage médiatique.	
Renouer le contact avec les médias locaux, francophones et anglophones. L'ACFO travaille dans le sens d'une relation saine et durable avec ces contacts médias.  » 100 % des contacts médias précédents ont été identifiés. » 100 % des contacts médias précédemment identifiés dont le contact est à jour ou trouvable ont été contactés.	Année 1
6 ACTION : Revoir les mécanismes de demande et d'octroi de financement.	
Se rapprocher de partenaires spécialisés dans le cadre de demandes / plans de financement (formation ou externalisation) ainsi que pour les plans marketing et la mesure d'impact communautaire. Se doter d'un plan de diversification financière intégrant un plan de commandite et un plan de commercialisation de produits et/ou services.  » Un partenaire expert en demande de financements a été identifié. » Un partenaire externe en demandes de financement a été contacté et relancé pour apporter son expertise (formation ou externalisation). » Une firme de consultants a été identifiée pour le développement d'un plan de diversification financière. » Une firme de consultants a été contactée pour le développement d'un plan de diversification financière..	Année 2

CONCERTATION, MOBILISATION ET VISIBILITÉ

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Bâtir sur les initiatives déjà amorcées pour améliorer la concertation entre les organismes communautaires.	
Relancer le festival des folies franco-fun. Relancer le Brunch des organismes. Relancer le Tournoi de Golf. Relancer Tisser des liens.  » Une nouvelle édition du festival a eu lieu. » Une nouvelle édition du Brunch des organismes a eu lieu. » Une nouvelle édition du Tournoi de Golf a eu lieu.  » L'ACFO a mis en place toutes les ressources pour faire naître une nouvelle rencontre de Tisser des liens.	Année 1 Année 2 Année 1 Année 2
2 ACTION : Favoriser les opportunités d'échange, de réseautage et de partage d'information et d'expertise.	
Relancer le Brunch des organismes. S'engager dans l'organisation de mini-foires locales pour entrepreneurs francophones mettant en avant leurs produits, savoir-faire, cultures, mais aussi leurs offres d'emploi.  » Une nouvelle édition du Brunch des organismes a eu lieu. » Mini-foires : – Plus de 2 partenaires sont identifiés. – Au moins 5 entrepreneurs régionaux sont identifiés, contactés et relancés, si besoin.	Année 1 Année 3 Année 1 Année 3

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
3 ACTION : Tisser des liens avec d'autres groupes.	
Relancer le projet Tisser des liens.  » L'ACFO a mis en place toutes les ressources pour faire naître une nouvelle rencontre de Tisser des liens.	Années 1 à 2
4 ACTION : Consolider les capacités de communication quant au plan stratégique.	
Communiquer sur le plan stratégique et le processus de sa construction.  » Une rencontre de présentation du plan stratégique est convoquée. » L'adaptation du PSC à l'échelle locale est soulignée.	Année 1



FIERTÉ, CÉLÉBRATION ET PARTICIPATION

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
1 ACTION : Améliorer la communication avec les membres de la communauté.	
Mettre à jour les cibles de l'ACFO. Conscientiser le fait de cibler les Francophones identifiés, les Francophones non identifiés, les conjoints de couples exogames, les Francophiles et les immigrants allophones.  » Au moins 3 individus de chaque groupe sont identifiés (jeunes, familles...). » Un ton, un contenu médiatique et éventuellement des médias différents sont adoptés pour chacun de ces groupes.	Année 2 à 3
2 ACTION : Étendre le bassin de bénévoles.	
Recruter de personne à personne. Bâtir un réseau de personnes importantes. Offrir des moments en famille pour reconnaître l'engagement des bénévoles, les remercier (repas de fêtes des bénévoles en fin d'année).  » Organiser une soirée vin/fromage de recrutement et divertissement avec des listes de projets et de rôles, chacun inscrit ses projets et ses rôles préférés. » Organiser une réception à un moment clé de la planification annuelle. » Inviter 100 % de la liste de diffusion et mobiliser plus de 2 partenaires dans le relais des invitations.	Année 1

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
3 ACTION : Renouveler le leadership Renforcer les capacités de participation et d'engagement communautaires des jeunes.	
Prendre soin des jeunes qui montrent de l'intérêt. Leur donner des responsabilités (organisation d'activités, budget, création de contenu pour les médias sociaux). Leur donner des formations (opérationnel, gouvernance). Leur offrir des récompenses qu'ils apprécient.  » Établir une stratégie globale de prise en charge des jeunes leaders. » Une formation est proposée aux membres du Groupe Consultatif Jeunesse intéressés. » Une récompense de fin d'année est offerte au Groupe Consultatif Jeunesse.	Année 2
4 ACTION : Célébrer les succès des pairs.	
Continuer à organiser le Gala et la remise des trophées des bénévoles de l'année.  » Un Gala annuel avec remise de trophées a été organisé.	Année 1
5 ACTION : Favoriser la transmission de la langue française et de la culture diversifiée de la communauté francophone de l'Ontario aux générations futures.	
Mettre en place un projet de mentorat  » Au moins un bailleur de fonds est identifié dans cette optique. » Au moins une demande de financement est déposée dans cette optique.	Année 2 à 3

INDICATEURS DE PERFORMANCE	ÉCHÉANCES
6 ACTION : Utiliser la culture et les arts comme vecteur de socialisation.	
Organiser des expositions, des ventes de livres francophones en établissant des liens avec les maisons d'édition francophone. Diffusion de films en français dans les locaux, en plein air ou chez des partenaires.  » 100 % des maisons d'édition franco-ontariennes sont identifiées et contactées. » Un film est choisi et diffusé soit à l'ACFO, soit en plein air, soit chez un partenaire.	Année 1
7 ACTION : Développer des plateformes pour diffuser davantage nos artistes francophones et multiplier les occasions de s'identifier à des modèles inspirants	
Mettre en place une plateforme numérique de reconnaissance de la contribution de champions communautaires.  » Un média social de l'ACFO est identifié à cet effet. » 10 champions communautaires sont identifiés, contactés et relancés à cet effet.	Année 2 à 3
8 ACTION : Renforcer les dimensions symboliques de la contribution de la communauté francophone de l'Ontario.	
Faire de la journée des franco-ontariens un événement chaleureux célébré par toutes les communautés de la communauté.  » Identifier des partenaires communautaires pertinents à inviter (au moins 5). » Contacter et relancer ces partenaires. » Proposer à la ville une participation commune.	Année 2

REMERCIEMENTS ET CONCLUSION

L'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO) – région Témiskaming a entrepris la réalisation d'une planification stratégique en fin d'année 2023 afin de se doter d'un outil de travail efficace et de lignes directrices précises en concordance à la fois avec sa mission, son mandat mais aussi avec les intérêts, besoins et attentes de ses membres et de ses partenaires dans le but d'accroître son impact communautaire.

L'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO) – région Témiskaming souhaite remercier tous les participants - membres du C.A., son équipe, ses partenaires et membres de la communauté - aux consultations qui ont été menées en novembre 2023 pour leur temps et leurs réponses riches en idées et réflexions. Celles-ci auront permis de mieux définir la position de l'ACFO Témiskaming dans la communauté, d'identifier les caractéristiques de son environnement et d'engager l'ACFO Témiskaming dans une réflexion de plusieurs mois sur les objectifs dont elle devrait se doter pour les prochaines années afin de permettre un plus grand épanouissement des francophones de la région du Témiskaming.

À l'issue de ce processus, trois axes stratégiques ont été élaborés, assortis d'un plan de mise en œuvre sur trois ans, débutant en avril 2024 et finissant en mars 2027, réalisé de manière méthodique en tenant compte de la situation et des ressources actuelles de l'ACFO, de ses outils de travail quotidiens et de sa progression annuelle dans l'atteinte des objectifs. Ainsi, chaque axe stratégique est subdivisé en sous-axes, auxquels sont associées des actions concrètes à mettre en œuvre pour les atteindre et qui sont mesurables grâce à des indicateurs de performance précis et des échéances établies chaque année.

L'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO) – région Témiskaming et son consultant, Impact ON, sont très enthousiastes et optimistes quant au réalisme et à la réussite des objectifs définis dans le présent plan stratégique.

Enfin, l'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO) – région Témiskaming tient à remercier vivement le Fonds de relance des services communautaires du Gouvernement du Canada pour le financement qu'il lui a accordé et qui aura permis la réalisation de ce plan stratégique qui sera sans nul doute au service et au bénéfice de toute la communauté francophones du Témiskaming, et au-delà.



ACFO

TÉMISKAMING